



Телепроект как разновидность социального проектирования

Е.Л. Дмитренко

В статье рассматривается общественно значимый телевизионный проект как разновидность социального проектирования, обуславливаются инновационные подходы к творческим разработкам в экранной сфере, в основе которых лежат социальные функции. Создание тематически актуального телепродукта обеспечивает как взаимодействие телевидения с аудиторией, так и направленность на достижение целей, имеющих существенное значение для развития общества.

УДК 654.197.01:316

АННОТАЦИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

телевидение,
телепроект,
социальные
функции,
телеэфир,
социальное
проектирование

Общественно значимые телевизионные проекты предстают в настоящее время как важный социальный компонент, занимая особое место в эфире федерального и регионального телевидения. Между тем опыт организации таких телепроектов остается малоизученной сферой, и это актуализирует необходимость исследования их особенностей, включая разработку данных проектов, структурно-содержательное и технико-технологическое обеспечение, что в итоге обеспечивает ТВ реализацию ведущих социальных функций. Социальные функции ТВ при этом понимаются как совокупность задач и профессиональных обязанностей, связанных с постоянным информационным посредничеством между социальными институтами и аудиторией телезрителей¹, а сам общественно значимый телепроект выступает как разновидность социального проектирования. «Телевидение изначально ориентировано на отображение на экране такой реальности, которая в наибольшей степени была бы приближена к реалиям “жизненного мира”», при этом «потребность в достоверной экранной продукции возрастает, и это приводит к формированию аудиовизуальных произведений с ярко выраженными признаками *экранного реализма*, при восприятии которых возникает “эффeкт социализации”»².

¹ Юровский А.Я. Место телевидения в системе средств массовой коммуникации // URL: <http://evartist.narod.ru/text6/23.htm> (дата обращения: 02.12.2015).

² Урзова С.Л. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: диссертация... доктора филол. наук. М., 2012. 452 с.

³ Балашов А.И., Порова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Управление проектами: учеб. для бакалавров М.: ИД «Юрайт», 2013 // URL: <http://www.wchse.ru/pubs/share/direct/document/85579651> (дата обращения: 02.12.2015).

⁴ Захарьев М. Опыт внедрения профессионального управления проектами // URL: <http://www.up-pro.ru/library/project-management/project/upravlenie-projectami.html> (дата обращения: 20.11.2015).

⁵ Информационная технология управления проектами // Лекции (контент) по дисциплине // URL: http://eos.ibi.spb.ru/umk/11_18/5/5_R0_T1.html (дата обращения: 20.11.2015).

⁶ Маюнова Н.В. Основы управления проектами: учебный курс // URL: <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook164/book/index/index.html?go=part-003?page.htm> (дата обращения: 02.12.2015).

⁷ Бэджюли Ф. Управление проектом: пер. с англ. М.: Гранд ФАИР-ПРЕСС, 2002. 202 с.

⁸ Ивасенко А.Г. Управление проектами / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова, М.В. Каркавина. Ростов н/Д: Феникс, 2009. 327 с.

Понятие «проект» широко используется в философии, социологии, педагогике, теории экономики и управления, других областях научного знания, прочно оно вошло и в профессиональную деятельность ТВ. «Слово “project” происходит от латинского *projacere* — продвигать что-то вперед (*pro* — заранее; *jacere* — продвигать, бросать вперед)»³. Различные трактовки понятия «проект» мы находим в опубликованном американским Институтом проектного управления РМВоК руководстве по основам проектного управления Project Management Body of Knowledge⁴; в документах английской Ассоциации проект-менеджеров⁵; в немецком стандарте DIN 69901 (Германия), других источниках⁶. Один из авторитетнейших специалистов в сфере управления проектами Фил Бэджюли, обобщая различные подходы к его определению, описывает как «последовательность взаимосвязанных событий, которые происходят в течение установленного ограниченного периода времени и направлены на достижение неповторимого, но в то же время определенного результата»⁷.

В публикациях российских ученых-практиков А.Г. Ивасенко, Я.И. Никоновой, М.В. Каркавина, авторов трудов по управлению проектами, мы находим обобщения различных трактовок этого понятия и, в частности, формулировку о том, что «проект — это ограниченное по времени целенаправленное изменение отдельной системы с изначально четко определенными целями, достижение которых определяет завершение проекта, с установленными требованиями к срокам, результатам, риску, рамкам расходования средств и ресурсов и к организационной структуре»⁸.

Анализ комплекса определений, приведенных зарубежными и российскими исследователями, показывает, что несмотря на различия в формулировках, все обобщения, в том числе в области ТВ, приводятся с опорой на три важных признака:

1. *Наличие дат начала и завершения проекта.* У каждого проекта обязательно есть начало и конец, этим проектная деятельность отличается от операционной или, наоборот, рутинной деятельности предприятия.
2. *Направленность проекта на достижение определенных целей.* Как правило, поводом для организации проекта является либо проблема, требующая решения, либо благоприятная ситуация, имеющая перспективу развития. Успешным считается тот проект, который с учетом ресурсных ограничений позволяет полностью реализовать поставленные цели.
3. *Результат реализации проекта — создание уникального продукта или услуги.* Телепроект подразумевает совокуп-

ность задач и комплекс действий, имеющих конкретизированную заданность на использование в определенные сроки ресурсов с известной степенью новизны и четкостью конечной цели относительно создания условий его реализации.

В зависимости от сферы научного знания, направления практической деятельности, для которых разрабатывается и реализуется телепроект, он может быть акцентирован на философский, социологический, педагогический, экономический, медицинский и другие аспекты познания. Общественно же значимый телепроект априори является *социальным и представляет собой разнovidность социального проектирования*. Определение этому явлению дают В.И. Курбатов, О.В. Курбатова, подчеркивая, что «социальное проектирование — это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений»⁹. И уточняют: «Проектирование — одна из форм опережающего отражения действительности, создание прообраза предполагаемого объекта, явления или процесса посредством специфических методов»¹⁰. Существует также современное толкование этого понятия, обосновывающее, что «современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества»¹¹. Данное определение соотносится и с деятельностью ТВ, имеющего статус социального института, где общественно значимые телепроекты носят ярко выраженный социальный характер.

Наиболее полное определение социальному проекту дает, на наш взгляд, исследователь С.А. Луков: «Социальный проект — это сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной, или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы, и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению»¹².

Таким образом, по основным параметрам социальные телепроекты подразделяются:

- *По целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений:* инновационные проекты (внедрение новых разработок); реставрационные или поддерживающие проекты (экология, культурное наследие и т. п.).
- *По направлению деятельности:* образовательные, научно-технические, культурные, патриотические, просветительские, развлекательные. краеведческие, политические.

⁹ Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учеб. пособие. Ростов н/Д: Феникс, 2001. С. 6–68.

¹⁰ Там же.

¹¹ Википедия. Социальное проектирование // URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальное_проектирование (дата обращения: 03.12.2015).

¹² Луков В.А. Социальное проектирование: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Флинта, 2003 // URL: <http://dedovkgu.narod.ru/bib/lukov.htm> (дата обращения: 03.12.2015).

- *По особенностям финансирования:* инвестиционные, спонсорские, кредитные, бюджетные, благотворительные.
- *По масштабам:* микропроекты, малые проекты, мегапроекты.
- *По срокам реализации:* краткосрочные (1–2 года), среднесрочные (3–5 лет), долгосрочные (10–15 лет).

Социальный опрос в прямом эфире

С точки зрения организационных усилий и общественной значимости телепроект «Прямая линия с Владимиром Путиным» (производство ВГТРК) заслуживает особого внимания. В апреле 2015 года вышла 13-я по счету программа¹³, которую транслировали телеканалы «Россия 1», «Россия 24», «Первый канал», «Вести ФМ», «Радио России». Интрига концепции проекта в том, что любой человек может задать вопрос Президенту России, и есть шанс получить ответ в прямом эфире. Обращения к Главе государства поступают с помощью sms, мобильного приложения или по телефону, включая обычный таксофон (бесплатно). В рамках последнего телепроекта поступило рекордное количество вопросов — более 3 млн. Тематика обширная — от политических и экономических до частных проблем граждан, включая вопросы о личной жизни Президента. В 2015-м ведущими темами стали: ситуация на Украине, присоединение Крыма, курс рубля и экономика страны в целом, антироссийские санкции, цены на нефть и антикризисные меры. Однако каждый годовой телепроект имеет свое условное название, соотносящееся с текущим моментом: «Ответы на вопросы граждан России» (2001); «Экватор первого срока на посту Президента РФ» (2002); «Вертикаль власти» (2003); «Ответ на оказанное россиянами доверие на президентских выборах-2004» (2005); «Экватор второго срока на посту Президента РФ» (2006); «Национальный лидер» (2007); «Председатель Правительства РФ» (2008); «Второй год на посту премьер-министра» (2009); «Третий год на посту премьер-министра» (2010); «Завершающий год на посту премьер-министра» (2011); «Снова президент» (2012); «Крым наш» (2014), «Международные отношения» (2015).

Этот проект имеет сложнейшее высококачественное технологическое обеспечение. Ровно в 12:00 (мск) начинается прием обращений к В.В. Путину. В круглосуточном режиме работают операторы-телефонисты (несколько смен по 30 человек). Связь и техническую поддержку обеспечивает крупнейшая отечественная телекоммуникационная компания — «Ростелеком». Подготовка к проекту начинается заблаговременно. Операторы проходят курс

¹³ Проект «Прямая линия с Владимиром Путиным» ведет отсчет с 2001 года. — Прим. авт.

подготовки (4 недели), что вызвано необходимостью обработки и хранения огромных массивов данных. Сложнейшая инженерная задача — запустить одновременно несколько сервисов в «облачном» варианте, сбои при этом исключаются. Прямые включения с российскими городами, спутниковая и наземная связь, обработка данных в call-центре, одновременный эфир на нескольких телеканалах, радиостанциях — все это составляющие организационной части телепроекта. Кроме того, отвечая на вопрос, Президент России нередко сразу дает поручения Правительству РФ, региональным властям. В 2015 году в течение телеэфира Глава государства ответил на 74 вопроса. Программа длилась 3 часа 57 минут.

Таким образом, телепроект «Прямая линия с Владимиром Путиным» является *политическим* по направлению деятельности, по особенностям финансирования — *бюджетным*, с точки зрения масштаба, его можно считать *мегапроектом* и *долгосрочным* по срокам реализации. По целеполаганию, задачам и характеру его можно отнести к *инновационным*, потому что ранее формата такого формата на современном российском телевидении не существовало.

Интерактивность — важнейшее свойство телепроекта

Другой телепроект — благотворительный марафон «Всем миром!» на «Первом канале», цель которого помочь пострадавшим от наводнения на Дальнем Востоке, — можно отнести к проектам *поддерживающего* характера. Программа транслировалась в эфире 29 сентября 2013 года с 8.00 до 18:00 и продемонстрировала все возможности современного ТВ как средства массовой коммуникации, функционирующего в условиях нового цифрового коммуникативного пространства. Исследователи подчеркивают, что понятие «средство массовой информации» все чаще квалифицируется как «средство массовой коммуникации», поскольку массмедиа реализуют сегодня разнообразные коммуникативные связи. «При модернизации ТВ, его переходе на цифровую платформу у этого СМК в полной мере реализуется также свойство интерактивности (обратная связь со зрителем в реальном времени), в результате чего обезличенность адресата частично нивелируется, так как при желании телезритель способен коммуницировать с производителями программы и даже воздействовать на ее сюжет и кульминацию <...> появление у ТВ свойства *интерактивности* не только кардинально изменяет качество имманентной связи “телевидение — аудитория”, но и существенно воздействует на формообразование институционального продукта»¹⁴.

¹⁴ Уразова С.Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени. М.: Русника, 2013. С. 74.

Многочисленные сообщения и звонки в телепроекте «Всем миром!» поступали на короткий номер со всех уголков страны по sms, индексированные словом «Вместе». Некоторые отправляли по 200–300 платных sms. И в режиме реального времени на «Первом канале» на экране можно было видеть, как увеличивается численность пожертвований, что свидетельствует о прозрачности телепроекта. За 10 часов было собрано 829 473 906 рублей. Сбор средств шел во всех уголках России — от Калининграда до Камчатки. В акцию были вовлечены и зарубежные страны — Белоруссия, Казахстан, Украина, Азербайджан, Израиль, Германия. Девиз марафона «Всем миром» стал популярной темой в «Твиттере». Расходование средств жестко контролировалось, Полномочный представитель Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Ю.П. Трутнев обязал губернаторов пострадавших регионов отчитаться в предоставлении земельных участков на следующий день после эфира — 1 октября. Было построено 12, 5 тысяч кв. метров нового жилья, в первую очередь для семей, которые на это не рассчитывали. «Первый канал» представлял регулярные отчеты о ходе строительных работ. Создатели телемарафона ясно представили аудитории тему проекта, обозначили его цели и задачи, сформировали творческую группу, куда вошли сотрудники телеканала, известные медийные персоны, лидеры общественного мнения, представители власти... В результате мотивированность миллионов телезрителей оказалась высокой, а общественная значимость проекта имела широкий резонанс. «Мотивация от англ. *motive* — повод, мотив, побуждение, обозначает сумму всех факторов, побуждающих индивида действовать тем или иным образом, — эмоциональных, рациональных, внешних либо внутренних»¹⁵.

Благотворительный телемарафон «Всем миром!» по целеполаганию, задачам и характеру можно отнести к *поддерживающим* проектам, в нем ярко был выражен характер проектируемых изменений в сфере благотворительности и поддержке. По направлению деятельности этот проект является *благотворительным*, а по особенностям финансирования *благотворительным* и *спонсорским*, по масштабу его можно рассматривать как *мегапроект*, а по срокам реализации как очень *краткосрочный*.

Программа «Жди меня» как мультизадачный телепроект

Исключительным по социальной значимости является телепроект «Жди меня», программа, еженедельно транслируемая в эфире «Первого канала». Своей небывалой популярностью она обязана, прежде всего, своей миссии — поиску людей, пропав-

¹⁵ Энциклопедический словарь по психологии и педагогике // URL: http://psychology_pedagogy.academic.ru/10278/ Мотивация (дата обращения: 03.12.2015).

¹⁶ Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектом // URL: <http://www.running-projekt.com/celANDstrat.html> (дата обращения: 03.12.2015).

ших без вести, которые безуспешно разыскиваются их родственниками. «Миссия — это генеральная цель проекта, четко выраженной причиной его существования»¹⁶.

Поиск пропавших ведется в передаче не только с помощью телеэфира, «Жди меня» обладает обширной базой данных, где собраны тысячи заявок на розыск людей по фамилии, фото, имени, по различным приметам. Зарегистрировавшись на официальном сайте этой программы, любой человек может оставить заявку на поиск. Кроме того, интернет-портал «Жди меня» дает возможность проверить, не ведется ли поиск человека по личным данным. Сайт передачи — это не только база данных без вести пропавших, но и новости, общение, статьи по теме поиска людей. Ежедневно здесь же публикуются и списки найденных. Проект имеет также официальные страницы «Жди меня» в социальных сетях — Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники».

Программа «Жди меня» — масштабный телепроект, с помощью уникальных средств создающий у зрителей чувство глубокой сопричастности к судьбам людей и истории страны. Истинный драматизм, тонкая лирика, достоверность программы обеспечили ей колоссальное воздействие на аудиторию, всенародное признание миллионов российских и зарубежных телезрителей. Оценивая этот проект с точки зрения целеполагания, необходимо отметить: он является выражено *реставрационным*, поскольку направлен на реконструкцию разорванных по какой-либо причине человеческих взаимоотношений. По направлению деятельности этот проект можно охарактеризовать как *просветительский*, финансируется он из бюджета телекомпании «ВИД», а по срокам является *долгосрочным* мегапроектом.

Социальное проектирование в регионе

К особой форме разновидности социального проектирования можно отнести общественно значимые телепроекты регионального масштаба. Как пример рассмотрим специфику межрегионального телепроекта «Помни меня», в котором приняли участие в общей сложности телекомпании и телеканалы, а также телезрители тринадцати регионов России. Изначально проект был организован компаниями ГТРК «Южный Урал» и «Интерсвязь» (Челябинск) в 2010 году (65-летие Победы в Великой Отечественной войне) и в 2015-м (70-летие Великой Победы). Организаторы собрали самый большой в России фотоархив героев Великой Отечественной войны (150 тыс. наименований) и разместили снимки на специальной конструкции, назвав ее «Стена Памяти». В 2010 году длина стены составила 1418 метров — столько

дней шла Великая Отечественная война, а в 2015-м она увеличилась до 4 километров, по аналогии с продолжительностью войны. Структура общественно значимого телепроекта «Помни меня» включила такие важные составляющие, как *эфирный компонент* — телепрограмма, предназначенная для эфира; *медийный* — система взаимодействия со СМИ по организации масштабируемости информирования; *внеэфирную часть*, обеспечивающую проведение в эфире и во внеэфирном пространстве специальных мероприятий телепроекта, обеспечивающих организацию коммуникаций телевидения и общества.

Концепция этого социального проекта проецировала телезрителей не только на «вызов» соответствующего чувственно-эмоционального состояния, но и проектировала выполнение ряда действий: «*оказать влияние*» на аудиторию и «*заставить*» наших соотечественников добровольно найти фотографию по данной теме, отсканировать ее и отправить на специальный адрес, а 9 мая лично принять участие в финальной телеакции. Результат превзошел ожидания. Вечером 9 мая у «Стены Памяти» под звук метронома с зажженными свечами в руках тысячи участников акции вспомнили близких, которых потеряли в этой войне их семьи. Многие из тех, чьи портреты разместили на стене, погибли на полях сражений; церковный хор впервые прочитал поминальную молитву по погибшим. Минута молчания транслировалась в прямом эфире на трех телеканалах Южного Урала, трех интернет-сайтах и городских уличных экранах в Челябинске. Телепроект «Помни меня» получил широкий резонанс на федеральном уровне. В акцию включились телекомпании Уральского и Приволжского округов. Жители Челябинской, Тюменской, Оренбургской, Курганской, Свердловской, Смоленской, Иркутской, Московской областей, Пермского края, Ставропольского края, Ханты-Мансийского и Ямало-Ненецкого автономных округов, республики Башкортостан зажгли свечи перед портретами близких. В результате трансляции в прямом эфире различных вариантов финального мероприятия телепроекта десятки миллионов телезрителей российских регионов одновременно увидели фотографии своих родственников, почтили память героев войны. Поэтому, с точки зрения проектируемых изменений и масштабности проведения, этот социальный региональный телепроект вполне можно отнести к разряду *инновационных мегапроектов*. По срокам и способу финансирования это *краткосрочный спонсорский* проект. По направлению деятельности — *мультизадачный*, то есть является и образовательным, и просветительским, и политическим, и краеведче-

ским одновременно, но его ведущее направление — *социально-патриотическое*.

Таким образом, при рассмотрении специфики общественно значимых телепроектов, транслируемых на российских федеральных и региональных телеканалах, можно сделать вывод: данный тип телепроектов, нацеленных на социальное проектирование, представляет собой в системе телевидения инновационную и творческую разработку, обусловленную конкретными сроками. Эти телепроекты могут различаться по целеполаганию, задачам и характеру проектируемых изменений, а также по направлению деятельности, особенностям финансирования, масштабам и срокам реализации. Но результатом их реализации неизменно является создание такого медиапродукта, который сохраняет свою актуальность будь то в области политики, экономики культуры, науки, техники или образования, а основная его цель сопряжена с социально значимыми факторами развития общества, которая достигается благодаря взаимодействию телевидения с аудиторией. ■

ЛИТЕРАТУРА

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. 4 т. — СПб.: Диамант, 1998. — 2800 с.
2. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Каркавин М.В., Управление проектами. — Ростов н/Д: Феникс, 2009. — 327 с.
3. Курбатов В.И., Курбатова О.В. Социальное проектирование: учеб. пособие. — Ростов н/Д: Феникс, 2001. — 416 с.
4. Толковый словарь русского языка / под ред. Д.Н. Ушакова. — М.: ОГИЗ, 1935–1940. (4 т.).
5. Уразова С.Л. Телевидение как институциональная система отражения социокультурных потребностей: диссертация ...доктора филологических наук. — М., 2012. — 452 с.
6. Уразова С.Л. От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени. — М.: Русника, 2013. — 392 с.

REFERENCES

1. Dal V. I. Tolkovyy slovar zhivogo velikorusskogo yazyka [Explanatory Dictionary of Russian language]. 4 v. — SPb.: Diamant, 1998. — 2800 p.
2. Ivashenko A.G., Nikonova Ya. I., Karkavin M.V., Upravlenie proektami [Project management] — Rostov n/D : Feniks, 2009. — 327 p.
3. Kurbatov V.I., Kurbatova O.V. Socialnoe proektirovanie: uchebnoe posobie [Social projection]. — Rostov n/D: Feniks, 2001. — 416 p.
4. Tolkovyy slovar russkogo yazyka [Dictionary of Russian language] / pod red. D.N. Ushakova. — M.: OGIZ, 1935–1940. (4 v.).
5. Urazova S.L. Televidenie kak institucionalnaya sistema otrazheniya sociokulturnykh potrebnostey: dissertatsiya ...doktora filologicheskikh nauk [Television as a reflection of social and cultural institutional system needs: the dissertation... Doctors of Philology]. — M., 2012. — 452 p.
6. Urazova S.L. Ot "zerkala Narcissa" k ekrannoy realnosti. TV v kontekste transformatsiy cifrovogo vremeni [From the "mirror of Narcissus" screen to reality. TV in the context of the transformation of the digital age]. — M.: Rusnika, 2013. — 392 p.

TV Project as a Specimen of Social Engineering

Yevgeniya L. Dmitrenko

Degree Applicant

UDC 654.197.01:316

ABSTRACT: In article first explores the modern socially significant television project of national television as a kind of social engineering. This format is an innovative creative development, which is based on social functions. They provide the interaction between society and television and help to create a thematically current TV product, which is important for the development of society.

The social significance of social TV projects appeared during realization the social functions of television and now occupy a special place in the national television. This format is very complex and includes many components. TV projects today are seen as an important social component of modern television and are becoming more popular and in demand an audience. There is also a contradiction between the the practice of organizing and carrying out such projects and a lack of theoretical understanding and their generalizations, as a kind of social engineering. Experience in the organization of socially significant television projects continues to be poorly understood area of domestic television, and this is the relevance of the study. Scientific novelty lies in the fact that a definition of "socially significant project", describes its specificity and structure that can be variability. It is proved that the result of this TV project is always the creation of television product, thematic relevance, aimed at achieving the objectives that have social importance for society and the active a constructive action of the audience.

This leads to the conclusion that the organization of social interaction between television and audience, during which there is the personal understanding human options of their social behavior, comparing their actions with the scale moral values of a civilized society, and assessment of the actions of television as a socially important institution, it is a special kind of design, with the integration of operations, functional coordination, based on public solidarity.

KEY WORDS: TV, TV show, social features, airtime, social engineering