

[библиотека ВГИК]



Карепина А.В.
Пишем убедительно. Сам себе копирайтер. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.

Писать понятные и убедительные тексты нужно уметь. Будь то описание

товара или услуги, докладная записка, объяснительная или просто письмо... Автор книги, более 10 лет успешно обучающий методам делового письма, делится советами создания по-настоящему убедительных текстов. Книга поможет тем, у кого от текста порой зависит успех, карьера или счастье.



Уразова С.Л.
От «зеркала Нарцисса» к экранной реальности. ТВ в контексте трансформаций цифрового времени: монография / Литература по

культуре и искусству. — М.: Изд-во «Русника», 2013. — 392 с.: ил.

В издании представлен системный взгляд на эволюцию ТВ в XXI веке, интенсивно развивающегося в контексте динамики цифрового времени. Функциональность и социокультурная направленность этого массмедиа обеспечиваются совокупностью системообразующих направлений (технологическое, экономическое, пространственное, профессиональное, культурное). Цикличность развития ТВ

предопределяется технологическими инновациями и исторической эпохой, что диктует поиск новых форм экранного продукта, нового телевизионного языка.



Черных А.И.
Медиа и ритуалы. — М.; СПб.: Университетская книга, 2012.

Книга представляет собой попытку систематического анализа медиа как

ритуальных структур, составляющих основу современного сложного общества, целостность которого достаточно условна, поскольку социально-слоевой «каркас» превратился в сеть меняющихся взаимодействий, идентификаций. Скорее можно говорить о совокупности обществ, чем о некой «большой» общей целостности, сохранение которой — заслуга скрепляющей деятельности государства. Целью книги является попытка прояснить основания функционирования складывающейся социальности на фоне «новой непрозрачности», где функцию интеграции выполняют медиа, ставшие, подобно ритуалам «примитивных» обществ, основным символическим ресурсом культуры постмодерна.

Книга предназначена для коммуникативистов, журналистов, медиа-консультантов, представителей PR-сообщества, студентов гуманитарных ВУЗов, а также для широкого круга читателей, интересующихся проблемами современного социально-политического развития.